

## Jornadinha Nacional de Literatura vai reunir mais de 18 mil crianças e adolescentes

EM CULTURA, DIVERSÃO E CULTURA, EVENTOS / POR MARCUS FREDIANI / EM 24 DE AGOSTO DE 2013 EM 17:19 /

Alunos do 1º ao 9º ano do ensino fundamental vão se encontrar com grandes nomes da literatura infanto-juvenil, como Eva Furnari, João Waly Dreyer, Eliardo e Mary França, além de autores que tradicionalmente não escrevem para esse público, mas que, recentemente, estrearam no gênero, como Cadão Volpato e Marcelo Mirisola.

O público infanto-juvenil tem espaço especial durante a 15ª Jornada Nacional de Literatura de Passo Fundo. Integrando programação da movimentação cultural, a sétima edição da Jornadinha Nacional de Literatura vai receber 18 mil alunos do 1º ao 9º ano do ensino fundamental, de 28 a 31 de agosto. Para abrigar os jovens leitores, que terão encontros, bate-papos, sessões de autógrafos e de contação de histórias, além de shows musicais, foi montada uma estrutura de quatro lonas anexas ao Portal das Linguagens, no Campus I da Universidade de Passo Fundo (UPF).



A programação completa da Jornadinha está no Portal das Jornadas - [www.jornadasliterarias.upf.br/15jornada](http://www.jornadasliterarias.upf.br/15jornada).

Os dias 28 e 29 serão dedicados aos alunos de 1º a 5º ano. Os estudantes irão se encontrar com grandes nomes da literatura infantil como Eva Furnari, João Waly Dreyer, Flávio de Souza, Marcelo Pires, Eliardo e Mary França. Pela manhã, os pequenos terão a oportunidade de assistir ao show musical Par ou Ímpar com a dupla Kleiton & Kleidr. O CD derivado desse show foi vencedor do 24º Prêmio da Música Popular Brasileira, na categoria Infantil. Além do show, os jovens leitores assistirão uma apresentação do grupo circoense Tholl.

Já nos dias 30 e 31, será a vez dos alunos de 6º a 9º ano. Abrindo a programação, as crianças terão a oportunidade de conversar com a escritora Marcia Kupstas e assistir ao show musical com a banda Afro Lata, do grupo AfroReggae. A partir das 14h, os estudantes irão se encontrar com autores como Eduardo Sphor, Leusa Araújo, João Carrasosa e Marcelo Mirisola.

### Pré-Jornadinha

A preparação para a Jornadinha teve início em abril, com a Pré-Jornadinha. Nesse período, os alunos, com a mediação dos professores, foram incentivados a conhecer e apreciar os autores e suas respectivas obras. Autor de três livros indicados (A batalha do apocalipse, Filhos do Éden: herdeiros de Atlântida e Filhos do Éden: Anjos da morte - todos pela Record), Eduardo Sphor ficou encantado com o interesse que seus livros geraram. "Recebi mensagens pelo Facebook de meninos e meninas que estão lendo meus livros e se interessando pela história. Fiquei muito feliz", conta. "O que eu espero é poder trocar ideia com essa galerinha e tentar, na medida do possível, estimular a garotada a continuar lendo", completa.

Quem também testemunhou o empenho dos alunos foi Leusa Araújo, autora do Livro do Cabelo (Leya). Ela acompanhou o trabalho pelas redes sociais. "Fiquei impressionada ao perceber o quanto eles entenderam a relação que há entre o cabelo e a nossa identidade. Espero contribuir para botar mais perguntas nas cabeças deles, e especialmente, tocar na questão da intolerância em relação a determinadas expressões do cabelo solto, crespo, rebelde - mesmo entre nós, brasileiros, de aparência tão diversa", comenta.

Para Mirisola, a ideia é acabar de vez com o estigma de que literatura é algo chato e penoso. "Espero falar sobre alguns livros que me afastaram da literatura e até hoje infernizam a vida dos jovens leitores e, sobretudo, recomendar alguns autores que decerto a maioria dos pré-adolescentes e seus professores jamais poderiam conjecturar suas existências", polemiza. Ele é autor, com Furio Lanza, de Teço, o garoto que não fazia aniversário (Barcarolla).

A programação completa da Jornadinha está no Portal das Jornadas - [www.jornadasliterarias.upf.br/15jornada](http://www.jornadasliterarias.upf.br/15jornada).

### SERVIÇO:

#### 15ª Jornada

As Jornadas Literárias são realizadas há 32 anos pela Universidade de Passo Fundo (UPF), em parceria com a Prefeitura de Passo Fundo. Esta edição, marcada para acontecer entre os dias 27 e 31 de agosto, conta com os patrocínios de Petróbras, Banrisul e Pepsi e com o apoio dos ministérios da Educação e Cultura e da Secretaria Estadual da Cultura do Rio Grande do Sul, dentre outras empresas e órgãos. Informações sobre a programação completa podem ser obtidas no portal [www.jornadasliterarias.upf.br](http://www.jornadasliterarias.upf.br), pelos e-mails [jornada@upf.br](mailto:jornada@upf.br) ou [jornadinha@upf.br](mailto:jornadinha@upf.br) e pelo telefone (54) 3316 8368.

### PUBLICIDADE

Anhanguera

Siga em frente na carreira que escolheu.

Faça Anhanguera.

Inscriva-se

### POSTS RECENTES

- Brincadeiras ajudam no tratamento da obesidade infantil  
27 de agosto de 2013
- Avon apresenta nova marca de produtos para hidratação corporal  
27 de agosto de 2013
- Revista Piccadilly chega à sua 13ª edição, com distribuição em mais de 50 países  
27 de agosto de 2013
- Drink & Brink Turma da Mônica é o lançamento da R Business  
27 de agosto de 2013
- Exame detecta o que outros, muitas vezes, não conseguem  
27 de agosto de 2013
- Donna Fashion Iguatemi começa na 5ª feira com John-John, Tida, PAX e Petit Pois na passarela  
27 de agosto de 2013
- Dove inova com variante Ameixa & Flor de Cerejeira na linha de sabonetes Go Fresh Reequilíbrio  
27 de agosto de 2013
- Fim ampla portfólio e reformula embalagens da linha  
27 de agosto de 2013
- Diretora da KPMG discute o tema "Mulheres no mercado de trabalho e a busca pela paridade de gêneros"  
27 de agosto de 2013
- Vistoria digital acelera locação de imóveis em SP  
27 de agosto de 2013

### PUBLICIDADE

Aprenda Inglês Online

www.Englisch.com/ingles\_Online

Estude em seu Laptop e Aprenda Inglês Rápido e Prof Nativos. A par Anúncios Google

### POSTS POPULARES

- Philips SoundBar: praticidade que rima com alta qualidade de som 2 comentários
- Hinode expande a linha de sabonetes íntimos 2 comentários
- Barilla lança linhas de massas e molhos exclusivos para o Brasil e amplia o portfólio da marca 2 comentários
- Shopping Praça da Moça promove Liquidação "Tesoura Maluca" 1 comentário
- Sem passar calor, mantenha o social completo! 1 comentário