

Da juventude para a palavra

Poeplano, escolhido de março para o Livro do Mês, transforma aspectos da vida do jovem em poema



Poeplano, Dilan Camargo

Ao todo, são 40 poemas que abordam o dia a dia do mundo jovem. Entre relações virtuais, o romance da escola, a necessidade de escolhas políticas e o pensamento na vida adulta, Poeplano, de Dilan Camargo, fala sobre o jovem e é direcionado também a ele. Nos dias 27 e 28 de março, o autor estará em Passo Fundo para falar sobre como o livro nasceu, o que esperava dele e ouvir, também, a receptividade do público.

O Projeto Livro do Mês existe desde 2006 e é uma parceria entre UPF, Prefeitura Municipal e Sesc/RS. A prática é adotada desde 2006, com o objetivo de consolidar o título obtido por Passo Fundo, no início daquele

ano, de Capital Nacional da Literatura, através da Lei Federal nº 11.264. O mérito foi concedido em função de a cidade ser sede de um dos maiores debates literários da América Latina, a Jornada Nacional de Literatura. Para 2014, Dilan Camargo é o primeiro a visitar a cidade e realizar os debates e seminários.

A programação do evento terá início na quinta-feira (27/03), às 9h, no Teatro do Sesc, com a discussão destinada para alunos e professores das escolas municipais de Passo Fundo. No turno da noite, às 19h30min, no auditório do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade de Passo Fundo (IFCH/UPF), a ati-

vidade deve reunir acadêmicos do curso de Letras e comunidade em geral. Já na sexta-feira, dia 28, também no Teatro do Sesc, às 9h, o debate tem como público-alvo alunos e professores das escolas estaduais e particulares.

Livro do Mês
Poeplano, Dilan Camargo

27 de março, quinta-feira, 9h
Teatro do Sesc
Direcionado para alunos e professores das escolas municipais

27 de março, quinta-feira, 19h30
Auditório IFCH da UPF
Acadêmicos de Letras e Público em geral

28 de março, sexta-feira, 9h
Teatro do Sesc
Direcionado para alunos e professores das escolas estaduais e particulares

Cinefilia

Fábio Rockenbach
fabio@upf.br

A fonte da PIXAR secou

Durante anos, nenhum estúdio americano foi tão perfeito quanto a Pixar. Era assustador que uma obra-prima sucedesse outra: Toy Story, Vida de Inseto, Toy Story 2, Monstros SA, Procurando Nemo, Os Incríveis, Carros, Ratatouille, WALL-E, UP e Toy Story 3. Durante quinze anos, as ideias pareciam surgir e a cada novo anúncio, a dúvida era: como isso pode gerar algo interessante? Um rato cozinheiro? Um velho voando numa casa suspensa por balões? Parte do sucesso da empresa que substituiu os antigos longa-metragens animados pela animação digital sempre residiu em ir além do simples argumento do filme e se focar nas relações criadas pelos personagens, fossem eles carros, ratos, velhos, insetos, brinquedos, robôs, peixes ou heróis decadentes. A qualidade técnica sempre foi essencial, mas sempre serviu de apoio a uma história que era profundamente humana, mesmo que não houvesse humanos no centro das atenções. Durante quinze anos, essa fórmula funcionou, até que, um dia, houve indícios de que a fonte estaria secando. Carros 2 foi a maior decepção da companhia até agora. Valente passou longe de ser o sucesso esperado. Universidade Monstros e Aviões (um spin-off de Carros produzido pela Pixar) não foram tão ruins como os outros citados,

mas não chegam perto do encanto de suas produções originais.

A empresa anuncia dois filmes novos inéditos chegando em 2015 – um deles, sobre dinossauros, causa muita expectativa, mas quando, enfim, se esperava que a Pixar pudesse voltar ao ritmo dos melhores anos com alguma ideia nova e criativa, eis que a companhia anuncia também a realização de “Carros 3” e “Os Incríveis 2”. Cai na mesma rotina de boa parte dos estúdios que apelam para remakes, continuações ou refilmagens para compensar a falta de criatividade – ou para tentar, no apelo de personagens conhecidos, conseguir o suficiente nas bilheterias para se recuperar dos fracassos anteriores. A busca por dinheiro fácil, infelizmente, parece estar tomando conta até mesmo do mais criativo e brilhante estúdio americano dos últimos 20 anos. “Carros 2”, por exemplo, mesmo massacrado pela crítica e por parte do público lucrando quase 600 milhões de dólares. Já no caso de “Os Incríveis”, o apelo vem dos fãs que pedem por mais aventuras dos personagens. Não acho que seja a melhor solução para

quem se especializou em criar as novas fábulas da animação do novo milênio – mas a presença do mesmo Brad Bird na direção me dá esperanças. Isso sem falar na continuação de Procurando Nemo, em 2015.

Melhor mesmo é confiar que os escorregões dos últimos anos sejam acidentais. A Pixar é para meu filho o que os desenhos da Disney foram para mim na infância, e isso eu comprovo a cada vez que ele abre um sorriso e anuncia, com antecedência, qual desenho está começando na TV só pela música de abertura. Independente da qualidade do filme para mim, adulto, meu filho continua aprendendo a enfrentar as dificuldades e seus medos como fez Nemo, a respeitar as pessoas, como fez McQueen, a entender as diferenças, como fez Sully, a jamais abandonar seus amigos, como fizeram Woody e Buzz. Esse é, no fim das contas, o grande legado da Pixar, independente do que venha pela frente. E lá vou estar eu, levando ele ao cinema, quando as continuações, boas ou ruins, chegarem – e ao lado dele, até o pior dos filmes vai ser o melhor dos programas.

55 ANOS

INSTITUTO MENINO DEUS
ESCOLA REDENTORISTA

55 ANOS DE EXCELÊNCIA EM EDUCAÇÃO

No dia 19 de março a Escola Redentorista Instituto Menino Deus completou 55 anos de história em Educação. História repleta de desafios e de conquistas. O desejo de realizar, de buscar o conhecimento, de estabelecer parcerias, de crescer e fortalecer tem sido premiado com a dedicação de estudantes, professores, funcionários e as famílias que cultivam esta cultura de uma educação constante. Os projetos de Educação Tecnológica, de Xadrez e de Teatro são os novos componentes que associarão aos já consagrados projetos de FAPEC, Autor Presente, Informática, Educação Ambiental, Esportes, instituídos ao longo deste percurso. Parabéns à comunidade do Menino Deus, cujo sucesso é realizado com a decisão de investir no ser humano.

(54) 3314.1888
www.meninodeus.com.br

19 de março, aniversário da escola.



CS&R POSITIVO