

# Tânia Rosing: do Seminário à formação de leitores

*No Dia do Professor, a idealizadora das Jornadas de Literatura de Passo Fundo, a professora Tânia Rosing, recebeu o Diário da Manhã para uma avaliação sobre a 13ª edição do Seminário Internacional de Pesquisa em Leitura e Patrimônio Cultural, que aconteceu entre 28 de setembro e 1 de outubro, realizado em parceria entre o Instituto Itaú Cultural e a Universidade de Passo Fundo. Tânia também falou sobre o cancelamento das Jornadas Literárias, que deram à cidade o título de Capital Nacional da Literatura, a formação de novos leitores, a relação dos jovens com a crítica e a distância entre a leitura feita pelos jovens e a leitura proposta pela escola.*

Natalia Arend  
natalia@diariodamanha.net

- Como a senhora avalia a 13ª edição do Seminário Internacional de Pesquisa em Leitura e Patrimônio Cultural?

A realização da 13ª edição do Seminário Internacional de Pesquisa em Leitura e Patrimônio Cultural é uma continuidade de ações que iniciamos com a Rede Internacional de Universidades Lectoras, coordenadas pelo professor Dr. Eloy Martos Nuñez, da Universidade de Extremadura, Espanha. O Seminário foi muito importante porque ele se constitui em um momento acadêmico de aprofundamento de ideias que sustentam a leitura hoje em seus novos modos de ser e que também explicam os novos modos de escrever.

E trazer a Passo Fundo pesquisadores do quilate dos que foram convidados é oportunizar aos alunos um contato presencial com quem está abalizando os estudos da leitura, não só no país mas no mundo. Então, por



Tânia Rosing, durante a 13ª edição do Seminário Internacional de Pesquisa em Leitura e Patrimônio Cultural

exemplo, a presença do casal Chartier, foi um privilégio único porque eles são disputados mundialmente para dar suas aulas, em um processo de demonstração do que devem ser as nossas reflexões hoje sobre a questão da leitura.

No caso dos pesquisadores brasileiros eles mostraram o que tem sido feito de mais inovador hoje não só nas pesquisas, mas também nas propostas, como é o caso dos diferentes tipos de leitor

recomendados pela Lúcia Santaella, que devem ser desenvolvidos paralelamente na escola. Segundo ela, não se pode priorizar o leitor ubíquo, ou seja, o leitor dos equipamentos móveis, mas ninguém é um leitor ubíquo se ao mesmo tempo não tiver a paciência, a disciplina, o silêncio, a competência solitária de se envolver com um livro impresso, especialmente um livro literário.

E também a presença do Francisco Marinho apresentando projetos que ele desenvolve na área da literatura e internet respaldados pelos posicionamentos do Edvaldo Souza Couto, são mostras presenciais do que é a pesquisa nessa área numa perspectiva contemporânea. A presença da Regina Zilberman, pesquisadora e crítica literária reconhecida internacionalmente, é uma comprovação dos cuidados que devemos ter hoje no ensino da literatura.

- Como foi a participação do Itaú Cultural para viabilizar o projeto?

Eu tenho relacionamento de muitos anos com o dirigentes do Itaú Cultural, e o fato de terem sido canceladas as Jornadas motivou o diretor a fazer uma oferta de salvar alguma coisa da Jornada que eu

achasse significativo, para poder deixar uma semente importante. Então, como o Instituto é sensível aos projetos de educação e cultura, quando o Eduardo Saron falou comigo eu disse que gostaria de salvar esse Seminário como forma de alunos mestrandos, doutorandos, graduandos e professores em geral podem ter um contato não só pelos textos, mas um contato presencial com pessoas desse gabarito, que pudessem dar um estímulo à continuidade dos estudos. Foi um participação fantástica deles, pagaram o custo do projeto, e isso viabilizou ao menos um encerramento desse ciclo das jornadas que foram taxadas de exageradas e fora da normalidade.

Sem dúvida, as Jornadas sempre foram exageradas no seu propósito. Elas foram exageradas na sua forma de ser e isso as tornou conhecidas e valorizadas não só no Brasil, como fora do país. Porque nós estamos em um país continental, e nós precisamos fazer projetos do tamanho do Brasil. Para conseguir viabilizar isto é preciso que os dirigentes das instituições envolvidas tenham a responsabilidade de construir as parcerias necessárias, se as pessoas não estão interessadas é muito fácil você taxar um

**UM ESPETÁCULO PARA**  
*não sair da memória!*

# Gala Bolshoi

**DANÇA CLÁSSICA E FOLCLÓRICA**

**BOLSHOI**  
ESCALA DO TEATRO  
NO BRASIL

**VENDA DE INGRESSOS**  
**JORNAL DIÁRIO DA MANHÃ.**

INGRESSOS LIMITADOS - INFORMAÇÕES: (54) 3318-4800

**08.NOV**  
**DOMINGO**

18H30 | NOTREDAME MEMENTO JESUS

**80**  
ANOS

**GRUPO**  
**DIÁRIO DA MANHÃ**

**BELLA CITTÀ**  
SHOPPING CENTER

**NOZTE D'AVARE** | **Planet Show**



projeto, que é estruturado para diferentes públicos, com diferentes tipos de escritor, valorizando diferentes linguagens de exagerado. Ele não é exagerado, ele é do tamanho do Brasil.

**- O Seminário conseguiu preencher a lacuna do cancelamento das Jornadas?**

O tamanho do Seminário não tem nada a ver com o tamanho das Jornadas, mas teve a ver sim com a qualidade dos conferencistas. Esta sempre foi uma preocupação minha de não trazer qualquer um, mas trazer quem pudesse contribuir com ações modificadoras da realidade da educação e da cultura brasileira. E isto aconteceu e certamente eu posso dizer que as pessoas que participaram puderam perceber.

**- A senhora falou no cancelamento das Jornadas para sempre. Você acredita em uma nova edição?**

As Jornadas foram canceladas para sempre, sim. Porque o modelo que as constituiu, o modelo de 34 anos não é mais reconhecido pelos dirigentes da UPF, e se ele não é mais reconhecido elas acabaram, sim. Podem surgir outras coisas, mas não Jornada de Literatura. O ciclo das Jornadas com toda a sua magnitude e complexidade, acabou.

**- E como idealizadora da Jornada, como a senhora recebeu a notícia de cancelamento?**

Na verdade o meu sentimento é de pena em relação aos públicos que eram atingidos. Porque uma coisa é você em um gabinete cancelar uma ideia. Outra

coisa é a construção coletiva de uma ideia que se constituiu por 34 anos, que não foi feita por uma pessoa, foi feita por um conjunto de atores de Passo Fundo e fora da cidade, onde estão escritores, pesquisadores, gente que acreditava e que contribuiu para as Jornadas. O desrespeito que aconteceu foi a esse conjunto de atores que estava contribuindo, e é lamentável porque não teremos mais isto.



“Sempre foi uma preocupação minha de não trazer qualquer um, mas trazer quem pudesse contribuir com ações modificadoras da realidade da educação e da cultura brasileira”

## A formação de leitores

**- A partir do que os pesquisadores trouxeram para o Seminário, a senhora acredita que a escola consegue acompanhar a mudança do novo leitor e das novas plataformas?**

Não. Há um distanciamento muito grande entre a escola e as novas leituras, entre o comportamento leitor do professor e o comportamento leitor dos jovens. Os jovens estão lendo para além

da escola, apesar da escola, estão lendo apesar do professor. O tipo de leitura que eles fazem é aquilo que o Chartier chama de leituras selvagens, leituras transgressoras, leituras desgarradas. Estas leituras estão desvinculadas dos cânones que dão uma certeza para os professores do que é uma obra de boa qualidade, ou uma obra clássica.

Mas não interessa isso aos leitores jovens. Eles tem entusiasmo, eles têm ânimo, têm alegria ao contatar com as tribos urbanas, ou seja, os grupos que eles constituem no meio virtual e outros equipamentos, e eles passam fazer as suas leituras a partir da influência dessas tribos urbanas que são os seus pares. E essa leitura nada tem a ver com a escola. Então, o que a gente percebe que está em jogo agora é a questão de que existe uma leitura sim, que é positiva e é efetiva, mas ela nada tem a ver com as propostas escolares. Por que? Porque as propostas escolares estão desvinculadas do desejo dos jovens e esta desvinculação propõe um afastamento do relacionamento entre o professor e o aluno, que estão em mundos diferentes.

**- É possível criar uma estratégia para ter um encontro entre o interesse do aluno e a formação leitora que a escola propõe?**

Em primeiro lugar, é preciso que o professor esteja aberto aos temas e as linguagens preferidas pelos jovens. Para isso, é preciso conhecer, desvincular-se de preconceitos e de princípios formadores recebidos lá na academia, na universidade e ver quais são os caminhos

que os jovens percorrem.

Por exemplo, os caminhos passam pelo cinema. Livros que são adaptados para filmes. Essas sagas atraem os jovens que passam também a encontrá-las em meio escrito. Existe um outro fenômeno de divulgação, que são as estratégias de marketing usadas pelos produtores, pelas empresas que produzem estes filmes, e dentro dessas estratégias há um foco que é atingir este espectador não só para que ele consuma o produto filme, mas que ele consuma também o texto literário.

**- Como os jovens leitores recebem a opinião da crítica?**

Os jovens se envolvem com blogs, nesses blogs eles recebem informações, não de uma crítica abalizada, não de uma crítica acadêmica, que desapareceu. Eles estão atentos ao que está escrito numa postagem de que o livro é bom, de que este livro tem um tema atraente, de que este livro envolve, e esta crítica que é menos mas que para ele se torna maior, esconde aquela crítica literária abalizada que para o jovem passa a desaparecer. Então hoje, muito mais importante para esses leitores jovens é uma postagem ou uma sequência de postagens em um site ou blog, do que o posicionamento de um grande professor universitário reconhecido nacional e internacionalmente, e o que interessa é o que a tribo que ele pertence gosta. A aprovação se dá entre pares.

## HYUNDAI. OS MELHORES CARROS DO MUNDO COM PREÇOS QUE VOCÊ NEM IMAGINA.

**ix35 2016**  
CONDIÇÕES  
DIFERENCIADAS.



**ELANTRA**  
A PARTIR DE  
**R\$ 79.990**



**NEW ix35 2016**  
**LANÇAMENTO**

**AZERA**  
ENTRADA  
**R\$ 111.992**  
+ 48 X DE R\$ 630 SEM JUROS  
SALDO COM TAXA 0%



**NEW i30 2016**  
**LANÇAMENTO**



**SANTA FE 2014/2015**  
ENTRADA DE  
**R\$ 150.000**  
+ 48 X DE R\$ 679 SEM JUROS  
SALDO COM TAXA 0%



**TUCSON**  
A PARTIR DE  
**R\$ 69.990**



**OPÇÕES DE FINANCIAMENTO QUE CABEM NO SEU BOLSO. A MELHOR AVALIAÇÃO DO SEU USADO.**

**HYUNDAI CAOA RIO GRANDE DO SUL**  
PASSO FUNDO:  
Av. Brasil Oeste, 3.021 - Tel: (54) 3046-9500

**CAIAS DO SUL:**

• Av. Rubem Bento Alves, 820 - Sagrada Família - Tel: (54) 3013-8800

**PORTO ALEGRE:**

• Av. Ceará, 355 - Tel: Vendas (51) 3017-0800 / Pós-vendas (51) 3017-0800

• Av. Dr. Flávio Perceira, 1200 - Tel: (51) 3535-8989 • Av. Fernando Ferrari, 1050 - Tel: (51) 3337-3750

**NOVO HAMBURGO:** Rua Ignácio Trevis, 355

Marginal BR 116, km 241 - Tel: (51) 3539-4300

**CAPIVARI:** Av. Getúlio Vargas, 6.015 - Centro

Tel: (51) 3075-8989

**PELOTAS:** Rua Marcelo Dias, 2.782

Tel: (51) 3027-2525

**SANTA MARIA:** Av. Hélio Basso, 1.265

Tel: (51) 3027-9700

**INFORMAÇÃO RELEVANTE AO CONSUMIDOR.**

No mais importante estudo de qualidade do mundo, realizado pelo mais conceituado instituto de pesquisa de satisfação do consumidor dos Estados Unidos, a Hyundai ultrapassou as marcas americanas, japonesas e alemãs, exceto Porsche. Mais informações, consulte: <http://worldwide.hyundai.com/WWW/Corporate/News/News/index.html>



[www.caoa.com.br](http://www.caoa.com.br)



**NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.**

**Pedestre, use sua faixa.**

Condições especiais: financiamento na modalidade de CDC para SANTA FE (CB95) 0 km, ano/modelo 2014/2015, com o valor de Nota Fiscal de R\$ 179.710,60, com R\$ 150.000,00 (83,47%) de entrada, no prazo de 48 parcelas de R\$ 678,55, valor total da entrada mais financiamento R\$ 182.570,88. Taxa de 0% a.m. e 0% a.a.. Financiamento na modalidade de CDC para AZERA (5G77) 0 km, ano/modelo 2014/2015, com o valor de Nota Fiscal de R\$ 139.990,00, com R\$ 111.992,00 (80%) de entrada, e o saldo no prazo de 48 parcelas de R\$ 629,40. Valor total da entrada mais financiamento: R\$ 142.203,20. Taxa de 0% a.m. e 0% a.a.. Para os dois modelos acima, juros subsidiados pagos pelo distribuidor. Cadastro sujeito à aprovação. Caso o cadastro não seja aprovado pelo Banco Safra S/A, será enviado para outro banco que pratica outras taxas e tarifas. Financiamento praticado pelas lojas Hyundai CAOA e tarifa de cadastro e IOF inclusos na parcela. Promoção válida somente para pessoa física. TUCSON: condição de R\$ 69.990,00 válida somente para o veículo modelo básico de série - ano/modelo 2015/2016 - código GP44L. Preço promocional de R\$ 79.990,00, válido somente para modelo ELANTRA GATT, não se aplicando a nenhum outro modelo da linha. Válido somente para compras com entrega de 4 a 30 dias a contar do pagamento integral do valor do veículo e emissão de Nota Fiscal. Nota Fiscal de fábrica. Para veículos a pronta-entrega, não se aplica a condição acima. Consulte nossos revendedores. Promoção não cumulativa. Consulte os preços dos outros modelos em nossas lojas. Condições válidas até 18/10/2015.